**Universidad Mariano Gálvez**

**Nombre:** Julio César Sagastume Villavicencio

**Carné:** 3090 – 23 – 18018

**Carrera:** Ingeniera en sistemas de la información y ciencias de la computación

**Sección:** B

**Curso:** Emprendedores de Negocios

**Profesor:** Licenciada Elizabeth

**Actividad:** Investigación sobre Matlab

**Fecha:** 08/02/2025

**¿Qué es el emprendimiento?**

El emprendimiento es el proceso mediante el cual una persona o grupo de personas identifican una oportunidad de negocio y la transforman en una actividad productiva que genera valor económico, social o cultural. Esta actividad implica el desarrollo de productos, servicios o soluciones innovadoras para cubrir una necesidad del mercado.  
El emprendimiento no solo se limita a la creación de empresas, sino que también puede referirse a proyectos dentro de organizaciones existentes (intraemprendimiento) o iniciativas de impacto social. A menudo, el emprendimiento está asociado con riesgos, creatividad, innovación y la capacidad de superar desafíos.

Existen diferentes tipos de emprendimiento, entre ellos:

* **Emprendimiento comercial:** Creación de negocios para generar beneficios económicos.
* **Emprendimiento social:** Busca generar un impacto positivo en la sociedad más allá de las ganancias económicas.
* **Emprendimiento tecnológico:** Desarrollo de innovaciones tecnológicas como aplicaciones o plataformas digitales.
* **Emprendimiento verde:** Busca soluciones sostenibles para problemas ambientales.

**¿Qué es un emprendedor?**

Un emprendedor es una persona que identifica una oportunidad de negocio y toma la iniciativa de desarrollarla, asumiendo los riesgos y responsabilidades asociados. Los emprendedores se destacan por su visión, capacidad de innovación y determinación para superar obstáculos.

Las principales características de un emprendedor son:

* **Creatividad:** Capacidad para generar ideas innovadoras y soluciones novedosas.
* **Perseverancia:** No rendirse ante los desafíos y dificultades.
* **Toma de riesgos:** Disposición para asumir riesgos financieros y estratégicos.
* **Capacidad de liderazgo:** Habilidad para inspirar y gestionar equipos.
* **Mentalidad proactiva:** Actuar antes de que los problemas ocurran.

**¿Qué es un empresario?**

Un empresario es una persona que gestiona y dirige un negocio o empresa con el fin de obtener beneficios económicos de manera sostenible y eficiente. Los empresarios pueden ser emprendedores, aunque no necesariamente. Mientras que el emprendedor se centra en la creación de una idea innovadora, el empresario se enfoca en la administración, crecimiento y sostenibilidad del negocio.

Las funciones principales de un empresario incluyen:

* **Planificación:** Definir estrategias y objetivos del negocio.
* **Gestión de recursos:** Manejar de manera eficiente los recursos financieros, humanos y materiales.
* **Toma de decisiones:** Elegir las mejores alternativas para el desarrollo de la empresa.
* **Evaluación del mercado:** Analizar las tendencias y demandas del mercado para adaptar el negocio.
* **Responsabilidad social:** Buscar que la empresa opere de manera ética y sostenible.

**¿Qué es una empresa?**

Una empresa es una organización o entidad económica que combina recursos humanos, financieros, tecnológicos y materiales para producir bienes o servicios con el propósito de satisfacer las necesidades del mercado y generar valor económico. Las empresas pueden ser de diversos tamaños, desde pequeñas y medianas empresas (PYMEs) hasta grandes corporaciones multinacionales.

Las principales características de una empresa son:

* **Finalidad económica:** Generar beneficios a través de la producción o comercialización de bienes y servicios.
* **Organización estructurada:** Las empresas cuentan con una estructura jerárquica y roles definidos para sus integrantes.
* **Recursos combinados:** Utilizan recursos financieros, humanos, tecnológicos y materiales de manera coordinada.
* **Toma de riesgos:** Las empresas asumen riesgos financieros y operativos para alcanzar sus objetivos.
* **Responsabilidad social:** Además de generar beneficios, muchas empresas buscan contribuir positivamente a la sociedad.

Tipos de empresas según su actividad:

* **Industriales:** Dedicadas a la producción de bienes mediante la transformación de materias primas.
* **Comerciales:** Se enfocan en la compra y venta de productos.
* **Servicios:** Ofrecen servicios en lugar de productos tangibles.

Tipos de empresas según su forma jurídica:

* **Sociedades anónimas (S.A.):** Propiedad dividida en acciones.
* **Empresas individuales:** Propiedad de una sola persona.
* **Sociedades de responsabilidad limitada (S.R.L.):** Con un número limitado de socios, quienes tienen responsabilidad limitada.

**¿Qué es el espíritu empresarial?**

El espíritu empresarial se refiere a la actitud, mentalidad y disposición para identificar oportunidades de negocio, asumir riesgos y desarrollar proyectos innovadores que generen valor económico o social. Las personas con espíritu empresarial suelen ser visionarias, persistentes y motivadas para superar desafíos y hacer realidad sus ideas.

Este concepto abarca no solo la creación de nuevas empresas, sino también la capacidad de innovar dentro de organizaciones ya existentes (intraemprendimiento).

**Elementos clave del espíritu empresarial:**

* **Innovación:** Desarrollar nuevas ideas, productos o modelos de negocio.
* **Toma de riesgos:** Afrontar la incertidumbre con decisiones estratégicas.
* **Orientación al mercado:** Detectar y satisfacer necesidades del mercado.
* **Perseverancia:** Mantener la motivación incluso en situaciones difíciles.
* **Capacidad de liderazgo:** Inspirar y dirigir equipos hacia objetivos comunes.

**¿Qué son las ideas, la creatividad y la innovación?**

* **Ideas:** Son pensamientos o conceptos que surgen como respuesta a una necesidad o problema. Las ideas son la base de cualquier emprendimiento y pueden surgir de la observación, el análisis o la inspiración.
* **Creatividad:** Es la capacidad de generar ideas originales y novedosas. La creatividad implica pensar de manera divergente y encontrar soluciones únicas a problemas comunes.
* **Innovación:** Es la aplicación práctica de una idea creativa que genera valor. La innovación puede manifestarse en productos, servicios, procesos o modelos de negocio.